

# Rapport RSE 2024



# Sommaire

Édito de Benoît Frette, Président de Chronopost	3
Chronopost en bref	4
Geopost : une démarche RSE globale et internationale	5
Chronopost : des valeurs incarnées sur le terrain	6
Notre démarche RSE inscrite dans la démarche Groupe	7
Nos clients parlent de nous	8
Nos indicateurs RSE 2024	9

## Notre planète 10

Chronopost passe à la vitesse supérieure sur l'acheminement à faibles émissions	11
Vers une livraison du dernier kilomètre toujours plus décarbonée	12
RE 2020 : Comment l'agence de Montpellier répond-elle aux enjeux environnementaux ?	13
Chronopost intensifie son engagement solaire	14
Sobriété énergétique : un levier de performance	15
Le tri des déchets : une démarche suivie, des progrès concrets	16
Objectifs atteints pour la démarche d'Achats Responsables	17
Semaine du Développement Durable : une mobilisation collective	18

## Nos collaborateurs 19

Recruter sur tout le territoire, plus qu'un engagement, une réalité !	20
Un engagement fort pour la mobilité interne et l'évolution des compétences	21
Une féminisation progressive de nos effectifs et de nos instances de direction	22
L'inclusion au cœur de notre engagement La diversité, richesse de notre collectif	23
Engagés pour la sécurité : une mobilisation collective chez Chronopost	24
Dialogue social : une dynamique collective au cœur de l'entreprise	25

## Nos communautés 26

Deux actions fortes au service de la solidarité en Guadeloupe	27
Un Noël solidaire avec l'agence de Saint-Martin	28
Un engagement collectif pour la biodiversité à Limoges	29
Une première collecte solidaire en faveur de l'association féline AFelP	30

## Éthique & Conformité 31

Éthique	32
Conformité	33

# Édito

Cette année encore, Chronopost a poursuivi avec rigueur et continuité les engagements pris dans le cadre de sa stratégie RSE. Les actions concrètes sur le terrain ont été renforcées, qu'il s'agisse de l'accélération de notre transition énergétique, de la réduction de notre empreinte environnementale ou de notre ancrage territorial. La mise en service de nouvelles centrales de production d'énergie renouvelable sur plusieurs sites et l'augmentation des liaisons d'acheminement à faibles émissions illustrent cette dynamique de transformation responsable. Ces avancées, portées collectivement par l'ensemble de nos équipes, nous rapprochent chaque jour de nos ambitions pour 2040 : atteindre le net zéro d'émissions de gaz à effet de serre.

« Notre dynamique de transformation responsable portée collectivement par l'ensemble de nos équipes nous rapproche chaque jour de nos ambitions pour 2040. »



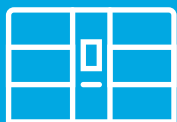
**Benoît Frette**  
Président de Chronopost

Chronopost reste constamment informé de l'évolution du contexte économique mondial et de la multiplication des réglementations environnementales, sociales et de gouvernance, notamment celles relatives au devoir de vigilance. Cette responsabilité s'illustre chez Chronopost par l'intégration de la Direction Juridique, Assurances et Conformité au sein du comité exécutif et par le renforcement de l'équipe dédiée à la conformité.

# Chronopost en bref

Chronopost est le premier acteur national de la livraison express de colis de moins de 30 kg aux professionnels et aux particuliers depuis 1985. Filiale de Geopost et holding du groupe La Poste, nous desservons 230 pays dans le monde.

Depuis plusieurs années, Chronopost a entamé une stratégie de diversification avec 3 offres qui complètent son expertise : Chronofresh pour la livraison de produits alimentaires, Chronopost Healthcare pour la livraison de produits de santé et Shop2Shop pour la livraison hors domicile.



## Croissance de la livraison hors domicile

En 2024, la livraison hors domicile continue de s'imposer comme une solution de livraison pratique et accessible, répondant à une demande croissante des consommateurs. Chez Chronopost, cette tendance se reflète par une forte dynamique des volumes. Le segment C2C représente à lui seul 35 % des livraisons hors domicile, illustrant l'essor des échanges entre particuliers et notre capacité à accompagner tous les types de clients dans une logistique responsable. L'offre hors domicile est également accessible via le réseau Pickup en France métropolitaine, dans les DOM et en Europe.



**5 000**

collaborateurs



**143**

sites



**8 500**

tournées quotidiennes



**265 millions**

de colis livrés en 2024

# Geopost : une démarche RSE globale et internationale

Branche du groupe La Poste, Geopost est le leader européen de la livraison de colis et de solutions pour l'e-commerce.

Engagée dans une démarche environnementale ambitieuse, Geopost est la première entreprise de son secteur à avoir une trajectoire carbone validée par l'initiative SBTi (Science Based Targets initiative).



## Une logistique décarbonée

En 2024, Geopost a enregistré une réduction absolue de 5,4 % de ses émissions de gaz à effet de serre (GES). Il s'agit de la troisième année de suite de baisse, malgré une hausse continue des volumes de colis. Cette performance illustre les efforts soutenus du groupe pour décarboner le transport routier, aussi bien sur les premiers et les derniers kilomètres que sur les longues distances. En parallèle, Geopost a atteint un total de 10 000 véhicules à faibles émissions dans sa flotte, marquant une étape clé dans son engagement en faveur d'une logistique plus responsable.



**57 000**

employés



**2,1 milliards**

de colis livrés



Présent dans

**50**

pays

# Chronopost **des valeurs** incarnées sur le terrain

Les valeurs jouent un rôle essentiel dans la gestion des ressources humaines. Chez Chronopost, elles influencent notre comportement quotidien, façonnent la culture de l'entreprise et guident l'élaboration de notre stratégie. Ces valeurs, qui reflètent notre ADN, nous unissent dans notre manière de collaborer au sein de l'organisation.

Cinq valeurs fondamentales incarnent l'esprit de nos équipes et guident chacun de nous : l'engagement, la solidarité, la responsabilité, l'innovation et l'agilité.

À l'occasion des Jeux olympiques et paralympiques (JOP) de Paris 2024, nous avons su faire preuve d'agilité en déployant, dans des délais courts et des contraintes réglementaires complexes, des vélos cargos pour assurer une livraison rapide et décarbonée dans Paris. En effet, trois agences parisiennes se sont adaptées : Boulevard-Ney, Beaugrenelle et Bercy. Au total, 16 vélos cargos ont été déployés, représentant une capacité de livraison de 2 400 colis par jour en mobilité douce.

Cette initiative s'inscrit dans la volonté de Chronopost d'offrir des solutions logistiques innovantes, flexibles et respectueuses de l'environnement et est un premier pas vers l'extension de l'utilisation de vélos cargos en incarnant parfaitement notre capacité à nous adapter aux enjeux actuels.

## 576

tournées concernées

## 21 200

points de livraisons touchés en Île-de-France pendant la période des JOP

## 16

tournées effectuées quotidiennement à vélo cargo en zone rouge



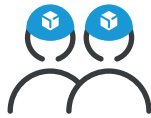
# Notre démarche RSE inscrite dans la démarche Groupe

Nos engagements Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) sont structurés autour d'une démarche ambitieuse nommée « Driving Change » et définie par Geopost.

Cette politique se décline en trois piliers en lien avec notre cœur de métier ainsi qu'avec les objectifs du développement durable :



Notre planète



Nos collaborateurs



Nos communautés



**Mickaël Cartron**  
Responsable RSE

« Notre démarche RSE n'est pas uniquement une stratégie ou une politique, c'est une démarche concrète et globale.

Chaque collaborateur peut s'impliquer en proposant ou en contribuant à des initiatives sociales et environnementales au niveau local.

Afin d'encourager et de soutenir la participation de tous, l'entreprise a identifié en 2024 un budget par région.

Ces initiatives permettent de créer une cohésion d'équipe autour d'une thématique commune, favorisant aussi le bien-être au travail. Plusieurs de nos sites ont déjà mis en œuvre des initiatives locales, par exemple la collecte de jouets et de livres, le tri des mégots, la distribution de gourdes et de mugs, la collecte de bouchons, les ruches, l'écopâturage, etc.

Chaque acte, individuel ou collectif, nous permet d'améliorer ensemble l'engagement RSE de Chronopost. »

# Nos clients parlent de nous

Cette année, nous souhaitons donner la parole à l'un de nos clients B2B : Edenred.

Edenred propose des solutions de paiement à usages spécifiques pour l'alimentation (titres-restaurants) et pour l'engagement des collaborateurs (cartes cadeaux)...

Aurélié Stewart et Thomas Beaudiau ont accepté de nous partager l'évolution de leur démarche RSE et l'intérêt de notre collaboration.



**Aurélié Stewart**  
Directrice RSE Edenred



**Thomas Beaudiau**  
Responsable Expéditions et Transport au sein de la direction des opérations Edenred

## Quelles sont les actualités RSE chez Edenred ?

Chez Edenred, nous plaçons la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au cœur de notre stratégie, c'est-à-dire dans le quotidien de tous nos métiers.

Nous avons d'abord franchi une étape clé en rejoignant l'initiative SBTi (Science Based Targets initiative) en octobre 2024. Cela signifie que nous nous engageons à réduire nos émissions de gaz à effet de serre, en cohérence avec l'ambition de limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C en 2050.

Pour nous, la RSE ne se limite pas à l'environnement, la dimension sociale est tout aussi essentielle. Nous avons intégré cette année les heures de bénévolat dans les critères d'intéressement de nos collaborateurs. En 2024, 250 jours de bénévolat ont été comptabilisés, un chiffre porteur de sens et de fierté collective.

## Pourquoi avez-vous décidé de travailler avec Chronopost ?

Notre partenariat avec Chronopost s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Nous avons choisi de collaborer avec ce transporteur, entre autres, pour sa maturité dans la gestion et l'exploitation des données, qui représente un véritable atout. Tout est déjà structuré, accessible et prêt à être exploité : cela nous permet de gagner en efficacité.

## Qu'espérez-vous de ce partenariat pour l'avenir ?

Pour l'avenir, nous souhaitons que cette collaboration nous permette d'allier performance, innovation et responsabilité. L'objectif est d'avancer vers des services toujours plus solides et qui intègrent la RSE dans toutes ses dimensions, par la livraison en véhicules électriques et par des moyens humains grâce à une politique RH et sociale engagés, tout cela au bénéfice des clients comme de la société.

# Nos indicateurs RSE 2024

## Notre planète

---

**263 275**

tonnes éq CO2 émises

**95,2 %**

de l'énergie consommée est d'origine renouvelable

**12**

sites équipés de panneaux photovoltaïques

**119**

sites équipés de capteurs pour suivre les consommations énergétiques

**27,5 %**

des collectes de colis réalisées en véhicules à faibles émissions

**80 %**

d'achats responsables

**183**

collaborateurs formés à la Fresque du Climat

## Nos collaborateurs

---

**5 000**

collaborateurs

**97 %**

des recrutements sont réalisés en CDI

**2 821**

collaborateurs formés

**30 %**

des postes chez Chronopost ont été pourvus par nos collaborateurs

**35,7 %**

de nos collaborateurs Cadres (en CDI) sont des femmes

**5,56 %**

des collaborateurs disposent d'une RQTH

## Nos communautés

---

**10 %**

des sites ont mené des actions en faveur de la biodiversité

**7**

collectes solidaires organisées

# Notre planète



« Nous avons cette année concentré les efforts sur l'acheminement en poids lourds au biogaz et au biocarburant et sur de nouvelles centrales de production d'énergie renouvelable grâce au déploiement de panneaux photovoltaïques sur nos sites, dans le cadre de notre trajectoire de décarbonation. »

**Pascal Triolé**  
Directeur Industrie, Achats et RSE



# Chronopost passe à la vitesse supérieure sur l'acheminement à faibles émissions

En 2024, Chronopost a franchi un cap important pour rendre le transport de ses colis plus respectueux de l'environnement. 19 % de nos liaisons d'acheminement roulent désormais avec une énergie à faibles émissions, comme le biocarburant. En Île-de-France, 100 % des porteurs sont concernés.

Un premier poids lourd électrique a été mis en service avec notre partenaire In'TERPECH en mars 2024. Il circule chaque nuit sur 120 km, en assurant 6 liaisons autour de Paris, 5 jours sur 7. Un deuxième camion électrique est prévu pour 2025.

Cette transition s'inscrit dans un élan de marché, porté par la pression concurrentielle. Chronopost agit comme précurseur, tout en répondant à une demande croissante. Objectif 2025 : ajouter 70 liaisons supplémentaires à faibles émissions, pour continuer à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> sur l'ensemble du réseau d'acheminement.



## En 2024, nous avons atteint avec un an d'avance les objectifs initialement fixés pour 2025

Ces résultats témoignent de notre engagement et de la dynamique collective autour de la transition énergétique. L'enjeu pour 2025 sera de maintenir cette avance et de poursuivre nos actions avec la même intensité. Nous espérons étendre cette dynamique à d'autres véhicules, avec le déploiement de solutions concrètes comme l'utilisation de biocarburants, notamment le XTL à base d'huile recyclée d'ici à 2026.



# 27,5 %

des collectes réalisées  
en véhicules à faibles émissions\*

# 485

liaisons nationales réalisées à faibles  
émissions sur l'acheminement

Objectif 2025

# 70

liaisons supplémentaires  
à faibles émissions

\* Pour les collectes réalisées au départ de nos hubs.

# Vers une livraison du dernier kilomètre toujours plus décarbonée

Dans le cadre de sa trajectoire de décarbonation, Chronopost poursuit ses actions pour réduire l'impact environnemental de sa flotte de véhicules.

À Mulhouse (68), le déménagement de l'agence en septembre 2024 a été l'occasion d'accélérer cette transition : 23 véhicules électriques y sont désormais en circulation.

Cette initiative a été rendue possible grâce à la mobilisation des partenaires engagés à nos côtés. Nous profitons, à présent, de chaque déménagement ou création d'agences pour accélérer le déploiement des véhicules à faibles émissions.



Véhicule électrique Chronopost



**Judith Reignier**

Responsable du Pilotage Achat premier et dernier kilomètre

« Notre objectif principal cette année est d'instaurer un réflexe systématique : se demander si, pour chaque secteur, il existe une alternative de livraison plus durable. En effet, au-delà d'atteindre la conformité aux engagements environnementaux définie par notre Trajectoire Carbone, nous devons transformer les mentalités et accélérer l'adoption de solutions de transport à faibles émissions.

De plus, avec l'amélioration de l'autonomie des véhicules électriques, nous avons désormais la possibilité de desservir des territoires plus éloignés de nos sites et des centres-villes. Concrètement, la transition écologique passe par un accompagnement sur le terrain. Il est essentiel de fournir aux agences les outils pour mener à bien cette mission. Cela implique notamment un équipement minimal en bornes de recharge, un accès facilité aux solutions présentes sur le marché, aux aides publiques possibles pour nos partenaires ainsi qu'un argumentaire pour les convaincre... Autant de leviers essentiels pour franchir le cap du transport bas carbone. »

# RE 2020 : Comment l'agence de Montpellier répond-elle aux enjeux environnementaux ?

La RE 2020 (Réglementation Environnementale 2020) est une réglementation française, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022, qui concerne les constructions neuves.

Ces exigences ont été prises en compte lors de la construction de notre nouvelle agence à Montpellier, mise en exploitation en septembre 2024. Un travail important a été réalisé sur le bâtiment pour respecter cette réglementation :

- isolation renforcée au niveau des bureaux,
- toiture blanche pour réduire l'absorption de chaleur,
- optimisation de l'étanchéité de l'air au niveau de l'ensemble des huisseries,
- installation d'une VMC double flux.

D'autres solutions ont été instaurées pour réduire notre empreinte carbone, comme l'installation d'une centrale photovoltaïque avec autoconsommation, la mise en place d'une GTB (gestion technique de bâtiment) pour piloter l'éclairage et la température dans les bureaux ou encore l'utilisation d'un groupe froid alimenté au CO<sub>2</sub> avec un réseau d'eau glycolée, pour leur faible impact environnemental : PRG de 1 (Potentiel de Réchauffement Global).



Agence de Montpellier (34)



Virginie Hero

Cheffe d'agence Montpellier (34)

« L'emménagement sur le nouveau site nous a permis d'observer l'efficacité de nos installations, tant en période hivernale qu'estivale. Les systèmes de climatisation réversible se sont révélés particulièrement performants, offrant une régulation de température plus précise et une réactivité accrue.

Ces améliorations contribuent directement à une réduction significative de notre consommation énergétique. En effet, des gestes simples mais essentiels, tels que l'extinction des appareils électroniques inutilisés, le réglage du chauffage à 19 °C et de la climatisation à 26 °C, ainsi que la vérification des éclairages, ont un impact positif et immédiat.

La maîtrise de notre consommation d'énergie est doublement bénéfique : elle nous permet de réaliser des économies financières substantielles, mais aussi de minimiser notre empreinte environnementale. Nous avons enregistré une baisse de 56 % de notre consommation électrique au premier trimestre 2025 par rapport à 2024. »

# Chronopost intensifie son engagement solaire

En 2024, Chronopost a accéléré sa transition vers les énergies renouvelables en intégrant l'installation de panneaux solaires dans la conception de ses nouveaux sites ou lors de l'extension de ceux-ci.

Pour rappel, la loi impose de réduire de 40 % nos consommations électriques d'ici à 2030 par rapport à une année de référence de consommation choisie entre 2009 et 2020.

Dans le cadre de cette démarche, 4 nouvelles installations photovoltaïques ont été mises en service sur les agences de Montpellier (34), Senlis (60), Les Arcs (83) et Cernay (68).

À fin 2024, Chronopost comptabilise 12 sites en production, cumulant une surface totale de 22 000 m<sup>2</sup> de panneaux solaires installés. Un chiffre qui reflète la montée en puissance de notre engagement en faveur des énergies renouvelables.

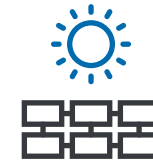
Les centrales photovoltaïques déployées par Chronopost fonctionnent selon deux modèles :

- en autoconsommation, permettant à nos sites de consommer directement l'énergie produite pour couvrir leurs besoins. 438 MWh ont été autoconsommés en 2024,
- en autoconsommation avec revente du surplus, dans les cas où la production dépasse les consommations locales, optimisant ainsi la rentabilité et la contribution au réseau électrique. Ce surplus est réinjecté dans le réseau national d'électricité.

L'année 2024 marque une vraie avancée pour Chronopost dans le déploiement de l'énergie solaire. Notre objectif est de continuer à équiper tous nos futurs sites, pour faire de cette énergie propre un pilier de notre transition énergétique et atteindre notre objectif de 100 % d'énergies renouvelables dans nos sites à 2030.



Panneaux solaires de l'agence de Cernay (68)



**12**

sites en production

**675 MWh**

produits en 2024

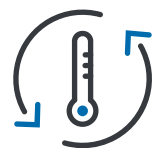
**4,7**

tonnes éq CO<sub>2</sub> évitées

# Sobriété énergétique : un levier de performance

Dès 2022, Chronopost s'est engagé dans une démarche de sobriété énergétique structurée, en réponse à la hausse des prix de l'énergie et aux nouvelles exigences réglementaires telles que le Décret tertiaire. L'un des leviers majeurs de cette stratégie repose sur le déploiement de capteurs pour mesurer la consommation électrique de nos bâtiments.

À ce jour, **119 sites ont été équipés**, représentant la quasi-totalité de nos bâtiments en métropole. Plus de **870 capteurs** ont été installés, avec une extension en cours dans les départements d'outre-mer. Ces capteurs mesurent les consommations électriques des chambres froides de Chronofresh et de Chronopost Healthcare, des bornes de recharge électrique et des usages du bâtiment (chauffage, éclairage, prises électriques...).



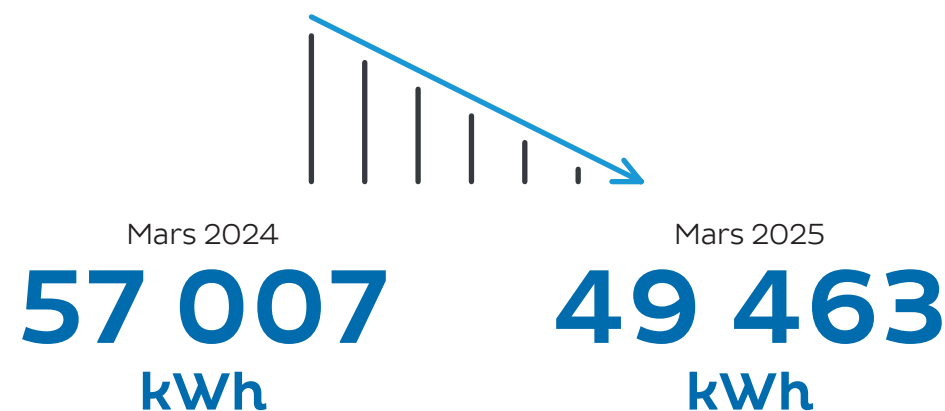
Les données collectées sont centralisées, puis intégrées dans des outils d'analyse. La plateforme Connexity permet aux équipes opérationnelles, de la maintenance et de la RSE de :

- suivre les consommations énergétiques des sites par typologie,
- détecter des anomalies ou dérives de consommation,
- identifier des axes d'amélioration,
- mettre en œuvre des actions ciblées et mesurables.

Des résultats concrets ont déjà été observés dans les agences de Marne-la-Vallée (77) et Versailles (78) avec des économies significatives.

## Focus sur l'agence de Marne-la-Vallée

À la suite de l'analyse des capteurs installés dans les bureaux et sur l'exploitation de Marne-la-Vallée (77), un système de régulation des températures du chauffage et de l'éclairage a été mis en place afin que les capteurs se mettent en veille en dehors des heures de travail. Résultat : **30 % d'économies sur le chauffage et 15 % sur l'éclairage**. Le cas de Marne-la-Vallée permet de mesurer l'efficacité de ces capteurs et de poursuivre le déploiement à d'autres sites.



# Le tri des déchets : une démarche suivie, des progrès concrets

Chez Chronopost, le tri des déchets est un sujet majeur, qui fait l'objet d'un suivi rigoureux et d'objectifs clairs. En 2024, un plan d'action structuré a été déployé pour améliorer le geste de tri sur l'ensemble de nos sites. Il comprend un accompagnement personnalisé, plusieurs états des lieux sur site, des actions de sensibilisation ludiques et des guides pratiques pour faciliter le travail des équipes au quotidien.

Ces efforts ont porté leurs fruits : le taux de déclassement est passé de 8 % en 2023 à 4 % en 2024, atteignant ainsi l'objectif fixé.

Désormais, Chronopost renforce le suivi de trois indicateurs clés : le taux de tri, le taux de déclassement et les passages à vide. Ce pilotage précis permet de poursuivre la dynamique et d'ancrer une gestion des déchets toujours plus maîtrisée et durable.



**Yanniss Ebroin**

Responsable Exploitation  
à l'agence de Bobigny (93)



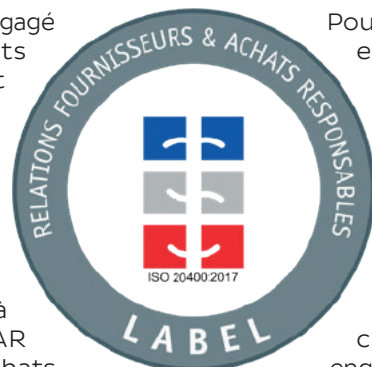
Sensibilisation au tri des déchets à l'agence de Roissy (95)

« Lorsque je suis arrivé à l'agence de Bobigny en janvier 2024, j'ai fait du tri des déchets une priorité. Notre travail de sensibilisation, avec l'appui de l'équipe RSE, a permis de mettre en lumière les enjeux liés à une bonne gestion des déchets. Progressivement, le sujet s'est imposé dans le quotidien de l'agence.

Aujourd'hui, on constate une nette amélioration sur le terrain. Les règles de tri sont mieux comprises, et il y a une attention collective portée à la bonne séparation des déchets. Les managers et les équipes sont plus réactifs. On veille à ce que les déchets soient bien recyclés et valorisés, et chacun a conscience que cela a un impact direct, non seulement sur l'environnement, mais aussi sur les coûts pour l'agence. C'est une dynamique positive, et on perçoit que les comportements ont changé. »

# Objectifs atteints pour la démarche d'Achats Responsables

Depuis 2021, Chronopost s'est engagé dans une démarche d'Achats Responsables. L'objectif est d'acheter mieux, en respectant l'environnement, les droits humains et en construisant des relations équilibrées avec nos fournisseurs. Cela montre aussi notre volonté d'être un acteur responsable dans notre secteur. Déjà signataire de la charte RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables), Chronopost vise désormais l'obtention officielle du label, renforçant ainsi son engagement pour une chaîne d'approvisionnement plus responsable et inclusive.



Pour y parvenir, nous avons mis en place plusieurs actions concrètes. Par exemple, lors des appels d'offres, nous demandons systématiquement aux fournisseurs de remplir un questionnaire RSE. Le respect des critères RSE compte pour **15 %** de la note finale. Cela nous permet de choisir des partenaires plus engagés. En 2024, **25 fournisseurs** ont été évalués sur leur performance RSE, afin de suivre leurs progrès.

Notre politique évolue chaque année. Après avoir atteint **65 % d'achats responsables en 2023** puis **80 % en 2024**, nous avançons étape par étape pour construire un nouveau modèle d'achats plus durable, en impliquant tous nos partenaires.



## 80 %

d'achats responsables  
en 2024

## Chronopost et les ESAT

### De la valorisation du matériel informatique au reconditionnement des sacs

Chronopost affirme son engagement auprès des ESAT et des EA (Établissements et Services d'Aide par le Travail et Entreprises Adaptées), notamment avec la valorisation de son matériel informatique en collaboration avec l'Atelier du Bocage, une structure d'insertion de l'économie sociale et solidaire. Autre point fort de la démarche : la remise en état des sacs de transport utilisés sur nos sites de traitement de petits colis, dans le cadre du partenariat avec l'ESAT Métiers Toulouse Lautrec.



**ATELIERS  
DU BOCAGE**



# Semaine du Développement Durable : une mobilisation collective

Du 23 au 27 septembre 2024, Chronopost a participé à la Semaine du Développement Durable, un événement national visant à sensibiliser aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux. À travers une série d'ateliers, d'animations et d'actions concrètes, l'objectif était d'encourager des actions individuelles pour un collectif plus responsable.

Cette année, les collaborateurs se sont mobilisés autour de 5 grandes thématiques :

- l'alimentation durable,
- la réduction des déchets,
- la consommation responsable,
- la protection de l'environnement,
- la lutte contre la précarité dans le monde.

Chaque jour, un atelier ou une animation proposait de réfléchir à ses gestes du quotidien, avec des conseils pour passer à l'action. Le format mêlait théorie et pratique, avec une volonté de rendre l'information concrète et engageante.

Cette édition 2024 a permis d'instaurer une vraie dynamique de sensibilisation au sein de l'entreprise. Elle a démontré que le développement durable peut être abordé de manière positive, collaborative et accessible, et qu'il existe de nombreux leviers d'action à portée de main, même dans un cadre professionnel.



Atelier de sensibilisation sur l'alimentation durable



## Focus sur le World Cleanup Day

Une opération de ramassage de déchets a été organisée autour du siège social, près de la porte d'Orléans, à Paris. Cette initiative, ouverte à tous les collaborateurs volontaires, a permis de conjuguer action et prise de conscience écologique dans un esprit collectif.

Une trentaine de participants se sont mobilisés durant la pause déjeuner pour nettoyer les abords du site et les espaces verts avoisinants. En moins d'une heure, plusieurs sacs de déchets ont été remplis, révélant l'ampleur de la pollution locale souvent ignorée au quotidien.

Au-delà de son efficacité, le World Cleanup Day chez Chronopost a été un véritable moment de cohésion, salué par les participants pour son aspect simple, utile et mobilisateur.



# Nos collaborateurs

« L'année 2024 nous a permis de franchir un cap de plus en matière de Responsabilité Sociale, avec une ambition renforcée pour être reconnu comme un employeur de référence.

Depuis de nombreuses années, Chronopost a œuvré au travers de sa politique RH pour donner du sens à sa stratégie d'emploi et de recrutement et la rattacher à ses valeurs. C'est cela qui nous a permis de créer les conditions d'un engagement fort auprès de nos collaborateurs et collaboratrices.

Nous agissons également de manière transparente et en étant responsables avec nos partenaires sociaux. Un dialogue permanent avec eux nous a permis de faire vivre nos politiques sociales et de rechercher constamment de nouveaux accords d'entreprise. »

**Mourad Bouziane**  
Directeur des Ressources Humaines



# Recruter sur tout le territoire, plus qu'un engagement, une réalité !

Le développement de Chronopost s'accompagne d'une politique de recrutement engagée sur l'ensemble du territoire. Chaque ouverture de site ou évolution d'activité est l'occasion de renforcer nos équipes localement, dans toutes les régions.

En cinq ans, 2 000 emplois ont ainsi été créés au sein de nos équipes, dans des fonctions opérationnelles, commerciales et supports. Cet ancrage territorial fort permet à Chronopost de participer directement à la dynamisation locale, tout en répondant aux besoins croissants de nos clients.

**Notre politique RH s'inscrit dans une volonté de recrutement favorisant la stabilité professionnelle :**

**97 %**

des recrutements  
sont réalisés en CDI

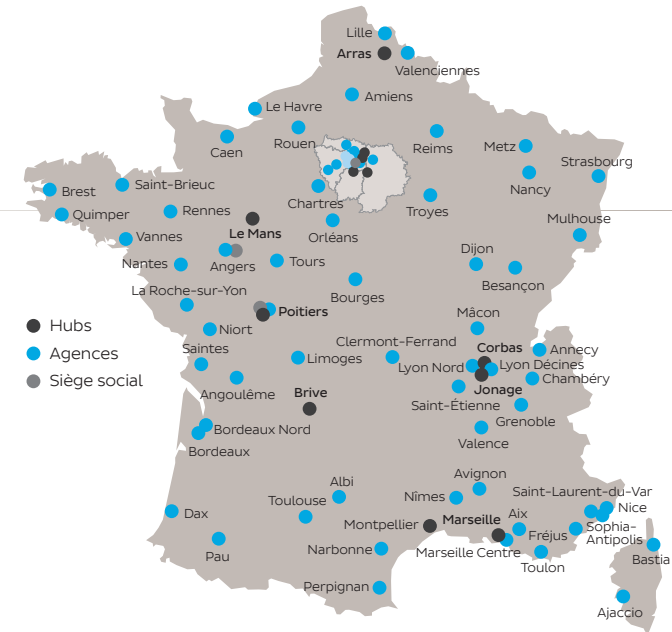
**2 %**

en alternance, avec pour  
objectif d'intégrer ces jeunes  
talents à l'issue de leur  
formation

**1 %**

seulement en CDD

Cette approche favorise l'employabilité sur notre territoire, renforce la cohésion de nos équipes et inscrit notre croissance dans une logique d'impact positif sur les territoires.



## Répartition des effectifs par région

IDF	1 163
NORD	292
EST	314
OUEST	986
SUD-OUEST	445
PACA	410
RAA*	593
SIÈGE	610
DROM	135

\* Rhône-Alpes-Auvergne

# Un engagement fort pour la mobilité interne et l'évolution des compétences

Cette année encore, 30 % des postes chez Chronopost ont été pourvus par nos collaborateurs, illustrant notre politique dynamique de mobilité interne. Notre politique RH est conçue pour accompagner l'évolution de nos métiers, en réponse aux exigences du marché et aux enjeux de notre performance.

Nous accordons une attention particulière à l'étude de chaque poste afin de définir précisément les compétences requises. Cette année, l'évolution des missions et des responsabilités des métiers opérationnels, notamment le poste de Régulateur de Distribution (RDI) - poste clé au sein des équipes opérationnelles des agences -, est un exemple concret de cette démarche, soulignant l'adaptation constante de nos compétences aux besoins de l'entreprise.



## Le poste de Régulateur de Distribution (RDI) en constante évolution

Afin de répondre aux exigences de Qualité de Service (QS), le rôle de Régulateur de Distribution (RDI) a été redéfini. Les responsabilités associées à ce poste ont été revalorisées et alignées sur les enjeux clés du traitement des colis et de la gestion de nos partenaires au sein des équipes opérationnelles.

Cette démarche a conduit à l'élévation du statut des RDI au rang d'Agent de Maîtrise (AM), accompagnée d'une revalorisation de leur rémunération. L'ensemble des RDI en poste a fait l'objet d'une évaluation des compétences par une grille d'appréciation.

Cette évaluation a permis de les soutenir dans l'évolution de leurs missions.

Au total, 367 RDI, répartis dans toutes les équipes, ont bénéficié de cette démarche. Leurs compétences ont été évaluées, ils ont été accompagnés par leur manager et formés pour consolider leurs acquis et être qualifiés comme « confirmés » ou « experts ». Cette initiative contribue directement à la performance de nos services. Par ailleurs, cela a conduit au recrutement d'une cinquantaine de nouveaux collaborateurs pour ce poste.

# Une féminisation progressive de nos effectifs et de nos instances de direction

L'équilibre entre les femmes et les hommes au sein de nos équipes est un enjeu majeur pour Chronopost, et notre engagement se traduit par une progression constante de la mixité à tous les niveaux de l'entreprise, y compris dans les fonctions de leadership.

Les effectifs témoignent de cette évolution. Aujourd'hui, **35,7 % de nos collaborateurs Cadres (en CDI) sont des femmes**. Si l'on élargit ce périmètre aux **Cadres et Agents de Maîtrise (en CDI)**, la proportion de femmes s'établit à **35,9 %**. Au niveau de l'ensemble de l'effectif CDI National de Chronopost, les femmes représentent **30,1 %**.

Au-delà de ces chiffres globaux, nous portons une attention particulière à la représentation des femmes aux postes à responsabilités. Actuellement, **25 % des membres de nos instances dirigeantes sont des femmes**, et **18,8 % de nos cadres dirigeants sont également des femmes**.

Conscients des spécificités de notre secteur d'activité, où les métiers opérationnels peuvent historiquement être plus masculins, nous œuvrons pour faire de la parité un enjeu majeur. Ces pourcentages reflètent nos efforts pour attirer, intégrer et faire évoluer les talents féminins au sein de Chronopost, y compris vers des postes de direction.

Nous restons mobilisés pour poursuivre cette dynamique positive, en mettant en œuvre des actions favorisant l'égalité des opportunités et l'inclusion à tous les échelons, notamment avec notre programme Women Priority.



# 35,9 %

des Cadres et Agents  
de Maîtrise (en CDI)  
sont des femmes

# L'inclusion au cœur de notre engagement

L'inclusion des personnes en situation de handicap est une priorité affirmée chez Chronopost. Cette conviction se traduit par l'existence d'une **Mission Handicap** structurée, animée par un réseau de **référénts handicap présents sur l'ensemble de nos sites**.

Cette politique volontariste répond à un enjeu fondamental : celui de **valoriser la diversité des talents et de favoriser un environnement de travail où chacun peut s'épanouir et agir pleinement**. L'intégration de professionnels en situation de handicap enrichit nos équipes par leurs compétences et leur perspective singulières, renforçant ainsi notre performance collective et notre capacité d'innovation.

Aujourd'hui, Chronopost compte **5 % de collaborateurs en situation de handicap**, un chiffre qui témoigne d'un engagement concret. Cependant, notre ambition est d'aller au-delà de ce seuil, en poursuivant activement nos efforts pour une inclusion toujours plus significative.

Dans cette démarche, l'événement national du **DuoDay, lancé en 2024**, a mobilisé l'ensemble de nos régions. Le DuoDay est une journée consacrée à la découverte des métiers pour les personnes en situation de handicap. Il permet la formation de binômes entre un collaborateur de l'entreprise et un demandeur d'emploi en situation de handicap, offrant à ce dernier l'occasion d'observer le quotidien d'un poste de travail et d'échanger avec un professionnel. La participation active de toutes les régions de Chronopost au DuoDay illustre notre engagement à ouvrir nos portes et à faciliter l'intégration professionnelle.



# 5 %

de collaborateurs  
en situation de handicap

## La diversité, richesse de notre collectif

Chez Chronopost, nous sommes convaincus que la diversité est un véritable atout pour notre performance et la culture d'entreprise. Nous nous engageons à favoriser un environnement de travail inclusif où chaque talent est valorisé et où chacun se sent respecté et a les mêmes possibilités. Nos collaboratrices et nos collaborateurs sont d'ailleurs 83 % à reconnaître que chacun est respecté, quel que soit son profil (sexe, âge, handicap, etc.)\*. Cette conviction se reflète dans la richesse des profils qui composent nos équipes.

\* Résultat du baromètre d'engagement du groupe 2024.

# Engagés pour la sécurité : une mobilisation collective chez Chronopost

Cette année, la politique Santé-Sécurité de Chronopost vise à poursuivre une amélioration continue de la sécurité à tous les niveaux de l'entreprise. Elle a pour ambition d'améliorer les conditions de travail de l'ensemble des collaborateurs, des prestataires et des partenaires et s'appuie sur une volonté forte de réduire les accidents de travail, en impliquant les managers opérationnels dans la prévention des risques.

En 2025, nous renforçons notre démarche Santé-Sécurité à travers des formations, des campagnes de sensibilisation et le développement d'une culture de la sécurité au travail. La mise en œuvre de plans d'action adaptés vient en soutien des sites les plus exposés et encourage la diffusion des bonnes pratiques.

Marc-Antoine Nachin (Responsable QHSE National) et Isabelle Perinet (Ingénieur HSSCT) ont mené des actions complémentaires et structurantes pour renforcer la culture sécurité de l'entreprise.



**Marc-Antoine Nachin**  
Responsable QHSE National

« Nous avons franchi un cap important en accompagnant les sites qui en avaient le plus besoin, en mettant en place des actions dynamiques d'acculturation à la sécurité et en consolidant notre pilotage de l'accidentologie au travers de nouveaux outils. Les formations "gestes et postures" ont été généralisées et nos relations avec les organismes de contrôle se sont intensifiées, en assurant traçabilité et conformité. »



**Isabelle Perinet**  
Ingénieur HSSCT

« Nous avons consolidé et analysé les données d'accidentologie et mis en œuvre des actions ciblées en matière de sécurité au travail. Le système documentaire a également été refondu, dont le Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels, les plans de prévention et les protocoles de sécurité. »

# Dialogue social : une dynamique collective au cœur de l'entreprise

L'année 2024 a été marquée par une forte intensité du dialogue social au sein de l'entreprise, témoignant d'un engagement partagé entre la direction et les représentants du personnel pour faire évoluer le statut collectif.

En effet, 6 négociations majeures ont été menées à bien, débouchant sur des accords collectifs concrets, ainsi que sur un plan d'action structurant dans l'attente d'une nouvelle négociation à venir. Ces avancées traduisent une volonté d'inscrire le dialogue social comme un levier de transformation de l'entreprise afin de lui permettre de répondre aux enjeux sociaux au service de la performance collective, du bien-être des équipes et de la qualité de vie au travail.

- Accord NAO (Négociation Annuelle Obligatoire) dans l'entreprise 2024.
- Accord de prorogation à l'accord Handicap, confirmant notre engagement en faveur de l'inclusion de travailleurs en situation de handicap depuis 2009.
- Avenant à l'accord sur le dialogue social, afin de s'adapter à l'évolution de nos organisations.
- Accord d'intéressement triennal, moteur d'engagement collectif à la performance de l'entreprise.
- Accord GEPP (Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels), permettant de baliser et d'accompagner le collaborateur dans son parcours professionnel au sein de l'entreprise.
- Plan d'action Égalité Professionnelle Femmes/Hommes.

Ce sont plus de 500 mandats de représentants du personnel (Délégués Syndicaux, Membres du Comité Social et Économique, Représentants de Proximité...) qui participent activement à cette dynamique, au rythme des réunions régulières et structurantes.



## Un engagement renforcé sur le suivi et le pilotage de l'accidentologie et des conditions de travail

Afin d'amplifier cette dynamique, des Instances de Coordination dans les régions ont été créées en 2024. Leur objectif est de renforcer le suivi et le pilotage sur des thématiques clés, telles que l'accidentologie, la santé, la prévention des risques et l'amélioration des conditions de travail. Bien que ce soit une instance avant tout managériale, il nous a semblé essentiel d'y intégrer les partenaires sociaux.

# Nos communautés



« Les initiatives locales, tant environnementales que solidaires, illustrent l'engagement concret de nos équipes sur le terrain. Ces actions renforcent la cohésion interne tout en contribuant à un impact positif et durable sur nos territoires. »

**Stéphane Meyssignac**  
Directeur des Opérations Nationales



# Deux actions fortes au service de la solidarité en Guadeloupe

En 2024, à travers deux actions concrètes et solidaires, les équipes de l'agence de Guadeloupe (97) ont démontré un engagement remarquable en faveur de la cohésion sociale et de la solidarité territoriale pour les habitants de l'île de Guadeloupe et de Mayotte.

À l'approche des fêtes de fin d'année, les équipes de l'agence Guadeloupe ont collaboré avec la Banque Alimentaire pour assurer la distribution de denrées alimentaires. Huit tournées spéciales ont été effectuées auprès des personnes en situation de précarité afin de leur livrer de la nourriture. Cette opération a permis de leur venir en aide, tout en renforçant les liens avec le tissu associatif du territoire.

À la suite du passage dévastateur du cyclone Chido sur l'île de Mayotte, l'agence de Guadeloupe a lancé un appel à la solidarité. Une collecte de vêtements a été organisée auprès des collaborateurs et partenaires de l'agence. Grâce à cette mobilisation, 100 kg de vêtements ont été rassemblés au profit des sinistrés.



**100 kg**

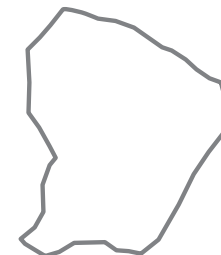
de vêtements ont été collectés  
au profit des sinistrés du cyclone tropical Chido,  
qui a dévasté Mayotte le 14 décembre 2024



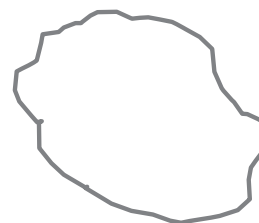
Guadeloupe



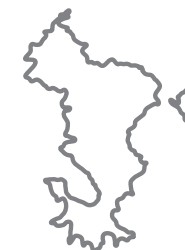
Martinique



Guyane



La Réunion



Mayotte



# Un engagement collectif pour la biodiversité à Limoges

En bordure d'une zone boisée, l'agence de Limoges (87), avec son équipe de 22 collaborateurs, se distingue par des actions concrètes en faveur de la biodiversité. Depuis 2021, plusieurs initiatives ont vu le jour, manifestant une volonté collective de préserver l'environnement naturel qui entoure le site.

La première action a été l'installation de ruches en partenariat avec Les Ruchers de Vignerie. Ces ruches jouent un rôle essentiel pour la pollinisation des plantes environnantes et contribuent activement à la sauvegarde des abeilles, qui sont aujourd'hui menacées de disparition.



5

ruches sont installées à l'agence de Limoges en partenariat avec Les Ruchers de Vignerie

Un verger, composé de poiriers, d'un néflier et d'un cognassier, ainsi que divers arbustes ont été plantés pour favoriser la faune et la flore locales. De plus, pour entretenir les espaces verts, l'agence a également mis en place l'éco-pâturage, en veillant d'abord à protéger les jeunes arbres avant l'arrivée des moutons.

Ces initiatives sont portées collectivement : chaque action est lancée en accord avec le chef d'agence et mise en œuvre par un groupe de travail spécifique. Une dynamique locale qui illustre l'engagement de l'agence dans une gestion responsable de son environnement.



# Une première collecte solidaire en faveur de l'association féline AFelP

En 2024, une collecte alimentaire a été organisée pour soutenir l'association AFelP (Association Féline de Cergy-Pontoise), qui œuvre en faveur des chats errants. Cette action a été mise en œuvre au sein de l'agence de Cergy par Annie Lebigot, collaboratrice engagée dans la protection animale.

L'association AFelP intervient localement en récupérant les chats errants à l'aide de trappes, leur apporte les soins nécessaires, puis leur trouve une famille adoptive.

Une liste de besoins a été définie au préalable en concertation avec la responsable de l'association. Grâce à l'implication de tous, l'opération a rencontré un réel succès, et les dons récoltés ont été remis directement à l'association.

Une belle initiative qui témoigne d'une véritable volonté de s'impliquer dans des actions de proximité, en soutien aux acteurs associatifs locaux et à des causes concrètes.



L'AFelP, Association Féline de Cergy-Pontoise, située dans le Val-d'Oise (95), a été créée en octobre 2009 pour protéger les chats errants victimes de maltraitance.

Elle a réalisé **422** nouvelles prises en charge de chats et de chatons en 2023.



# Éthique & Conformité



« Dans un environnement réglementaire en constante évolution, la conformité vise à intégrer des réflexes quotidiens pour maîtriser les risques, sécuriser nos activités et soutenir le développement de l'entreprise. »

**Dorothee Marseille**  
Directrice Juridique, Assurance et Conformité

# Éthique & Conformité

## L'éthique des affaires

La pratique des affaires s'inscrit dans un engagement à tous les niveaux : au travers de l'adhésion des collaborateurs à son Code de conduite et de l'adhésion de ses fournisseurs et de ses partenaires à sa Charte des Achats responsables.

Ces documents reflètent les meilleures pratiques et les standards internationaux en termes d'éthique des affaires et indiquent les réflexes à adopter et les comportements à proscrire. L'entreprise s'engage également, en toutes circonstances, à respecter les 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies.

### Dispositif d'alerte

Chronopost a déployé un dispositif d'alerte accessible aux collaborateurs et parties prenantes de Chronopost et encourage toute personne à signaler un comportement contraire à l'éthique des affaires.

## Notre gouvernance de la conformité

Portée au plus haut niveau par les instances dirigeantes de Chronopost, la conformité a été placée sous la supervision de Dorothee Marseille, Directrice Juridique et Conformité de Chronopost, également Directrice Juridique & Assurance et membre du Comité Exécutif de Chronopost.

Elle s'appuie sur un Pôle Conformité dont les domaines d'action sont notamment la lutte contre la corruption, le respect du droit de la concurrence, le devoir de vigilance et la protection des données à caractère personnel.

Les thématiques de conformité sont régulièrement intégrées dans les instances dirigeantes de Chronopost. Les enjeux de conformité sont partagés avec son actionnaire, la société Geopost.

# Éthique & Conformité

## Devoir de vigilance

Chronopost déploie un programme relatif au devoir de vigilance établi sur la base du plan du Groupe La Poste mis à jour chaque année.

Ce programme intègre notamment l'établissement d'une cartographie des risques, des procédures d'évaluation des sous-traitants et des fournisseurs avec lesquels est entretenue une relation commerciale établie, des actions d'atténuation des risques ou de prévention des atteintes graves, un mécanisme d'alerte et un dispositif de contrôle.

« Le respect de l'éthique et de la conformité génère la confiance que nous bâtissons avec nos salariés, nos fournisseurs, nos clients, et nos partenaires. »

**Dorothee Marseille**

Directrice Juridique, Assurance et Conformité

## Concurrence

Chronopost s'est doté d'un programme de conformité relatif au respect du droit de la concurrence et met en œuvre des mesures visant à renforcer continuellement ses pratiques dans ce domaine.

Ce programme veille notamment à sensibiliser ses collaborateurs au droit de la concurrence afin de prévenir les pratiques illicites et détecter les éventuelles infractions.

## Sanctions internationales et embargos

Le programme de conformité de Chronopost permet de s'assurer que l'ensemble de ses clients, de ses partenaires et de ses collaborateurs ne figurent pas sur les listes de sanctions internationales ou ne sont pas placés sous embargo par les organisations nationales et internationales.

« Chronopost, de par ses activités d'import et d'export, s'expose à des risques financiers, réputationnels et à des sanctions en cas de non-respect des lois en vigueur. Nous devons donc adopter une approche globale pour prévenir ces risques. La conformité, au-delà de la protection de marque, reflète les valeurs et l'éthique de l'entreprise. Notre programme s'appuie sur des politiques, des procédures, des formations et des directives opérationnelles visant à intégrer la conformité dans les pratiques professionnelles quotidiennes, garantissant un service efficace pour les clients, sans compromettre nos objectifs de conformité. »

**Richard Chopineau**

Directeur Sûreté

## La protection des données personnelles

Chronopost dispose d'un programme dédié à la conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) piloté par le délégué à la protection des données délégué (DPO délégué), membre du Pôle Conformité de Chronopost.

Ce programme comprend notamment un corpus de politiques, un programme de formation et sensibilisation, une évaluation des risques pour les nouveaux projets.

Le DPO délégué travaille de concert avec la Direction des Systèmes d'Information de Chronopost afin de protéger au mieux les données personnelles. Il participe également au réseau de DPO délégués de Geopost.

## Lutte anticorruption

Chronopost condamne toute forme de corruption et a établi un dispositif anticorruption pour prévenir, identifier et atténuer le risque de corruption. Fondé sur une cartographie des risques régulièrement mise à jour, Chronopost a déployé des formations relatives à la lutte contre la corruption, des procédures, un processus d'évaluation des tiers, ainsi que des contrôles internes.



# chronopost



\*Sondage OpinionWay pour MPF Conseil

[www.chronopost.fr/fr/notre-engagement-responsable](http://www.chronopost.fr/fr/notre-engagement-responsable) 