



Rapport RSE 2025



Chronopost a clôturé 2025 avec des volumes de colis en croissance et en gardant le cap de ses engagements sociaux et environnementaux, dans la ligne stratégique de notre maison-mère Geopost et du Groupe La Poste. Nos résultats ne sont pas seulement des chiffres, ils sont la preuve que la transformation est possible. En réduisant nos émissions de CO₂ de -8 % par rapport à 2020*, nous démontrons que croissance peut rimer avec sobriété. Cette exigence s'applique également à notre culture d'entreprise : la quasi parité de notre Comité Exécutif et de nos équipes, qui affichent un taux de féminisation de 10 points supérieur à la moyenne du secteur, font de Chronopost un moteur de diversité dans le monde du transport. Pour franchir un cap supplémentaire, j'ai pris la décision de représenter la RSE de manière dédiée au sein de notre Comité Exécutif, et de nommer Caroline Elisseche dans cette fonction. Convaincus que durabilité et performance vont de pair, nos ambitions sont claires : rester mobilisés sur la transition environnementale, être un employeur de référence et un partenaire de choix.

Benoît Frette

Président de Chronopost



Sommaire

Introduction	03
Nos équipes et partenaires	05
Nos communautés	09
Notre planète	12
Éthique & conformité	17
Principaux indicateurs RSE	19

Chronopost en bref

Numéro 1 français de la livraison express et incontournable sur tous les marchés de la livraison de colis jusqu'à 30 kg (B2C, B2B, C2C, alimentaire et santé, domicile et hors domicile), en France et vers 230 pays et territoires dans le monde, Chronopost a pour mission de faire du transport un levier de développement pour tous ses clients expéditeurs et de fournir une expérience de livraison qualitative à ses clients destinataires.

Pour remplir cette mission, Chronopost, élue Marque Préférée des Français depuis 2021 dans la catégorie livraison express, bénéficie du savoir-faire de 5 000 collaborateurs et de 12 000 partenaires engagés. Sa stratégie d'innovation, s'appuyant sur les meilleures technologies, lui permet de s'adapter en permanence aux nouveaux besoins de ses clients et aux enjeux liés à la transition environnementale. Chronopost vise le Zéro Émission Nette à l'horizon 2040.

Chronopost est membre du réseau Geopost, filiale du Groupe La Poste et leader européen de la livraison de colis et des solutions pour l'e-commerce.



Agilité



Engagement



Innovation



Responsabilité



Solidarité



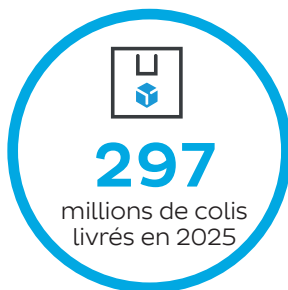
La politique RSE de Chronopost s'articule autour de trois piliers fondamentaux.

L'humain d'abord : engager nos équipes et nos partenaires en actionnant tous les leviers qui permettent de le faire.

La planète, ensuite : nous restons mobilisés pour la décarbonation, la sobriété et l'économie circulaire afin de réussir notre transition. Enfin, nos communautés : avec environ 140 sites, nous sommes un acteur clé des territoires, garant du transport de biens essentiels tels que des produits de santé ou d'alimentation. Je suis fière d'agir avec des équipes engagées pour une logistique durable et responsable ! »



Caroline ELISSECHE
Directrice RSE



Une ambition commune

Comment les engagements de La Poste et Geopost façonnent l'avenir de Chronopost

L'engagement RSE de Chronopost s'inscrit dans la continuité directe de la politique du Groupe La Poste et de la feuille de route de Geopost. Cette synergie de groupe nous permet d'aborder la transition environnementale non comme une contrainte, mais comme un levier de performance opérationnelle.

Une vision guidée par la double matérialité

Conformément à la CSRD*, Geopost pilote sa stratégie selon deux axes : la matérialité d'impact, qui mesure l'empreinte des activités de l'entreprise sur l'environnement et sur la société, et la matérialité financière pour anticiper les risques sur la performance de l'entreprise.

En croisant ces deux regards, Geopost et Chronopost s'assurent que la durabilité est au cœur de la viabilité économique du Groupe sur le long terme.

Enjeux matériels identifiés :



Décarbonation de nos activités et de celles de nos clients



Pollution de l'air et sonore



Adaptation au changement climatique



Conditions de travail et respect de nos fournisseurs et de nos partenaires



Transformation numérique et confiance



Éthique des affaires

Des engagements concrets et mesurables

Pour transformer ses ambitions en résultats de terrain, Chronopost s'appuie sur des cadres de référence reconnus :

- ✓ **Trajectoire SBTi (Science Based Targets initiative) :**
Pour répondre à notre ambition de décarbonation.
- ✓ **Certification ISO 14001 et 9001 :** Pour l'ensemble de nos sites opérationnels en France métropolitaine
- ✓ **Signature de la charte ADEME, Objectif CO₂ et EVcom :**
Un engagement ferme pour la réduction de nos consommations de carburant et l'optimisation énergétique de nos flux.
- ✓ **Respect des chartes du Groupe :** Alignement strict sur les engagements d'éthique, de diversité et d'achats responsables portés par La Poste.
- ✓ **Charte de la Diversité et de l'inclusion :** Promotion de la mixité hommes-femmes, inclusion des personnes en situation de handicap et lutte contre toutes les formes de discrimination.
- ✓ **Charte Éthique :** Un socle reposant sur quatre valeurs fondamentales : Proximité, Confiance, Modernité et Équité.

* La *Corporate Sustainability Reporting Directive* est une directive européenne renforçant les obligations des entreprises en terme de publication d'informations sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance.



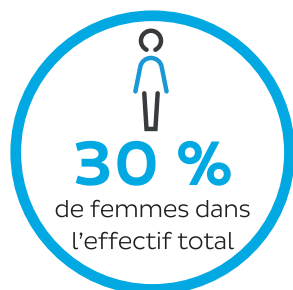
Parité entre les femmes et les hommes

Consolider notre dynamique d'équilibre et de performance

Atteindre la parité reste un défi dans les métiers physiques et opérationnels, ou dans les secteurs historiquement masculins comme l'informatique et la sûreté.

Chez Chronopost, la parité femmes-hommes est une réelle préoccupation. Avoir des équipes mixtes enrichit nos processus de décision, stimule l'innovation et renforce notre agilité. Ainsi, la Direction réaffirme avec force son engagement en faveur de l'égalité professionnelle et salariale entre les femmes et les hommes, au travers d'un plan d'actions élaboré dans une logique de progrès continu. Cet engagement qui constitue un principe fondamental de notre politique sociale et qui illustre l'importance accordée par Chronopost et le Groupe au développement de notre culture de la diversité et de l'inclusion.

Fin 2025, nos indicateurs confirment cette trajectoire avec **30 % de femmes dans l'effectif total et 36 % de femmes parmi les cadres**.



+10 pts vs moyenne du secteur.

Une représentativité accrue dans les instances de direction

Cette volonté d'équilibre se reflète au plus haut niveau. **La part des femmes au sein du Comité Exécutif atteint désormais 46 %**, tandis que les cadres dirigeants comptent 25 % de femmes. Ces chiffres illustrent notre capacité à favoriser l'accès aux responsabilités de manière équitable. Plus qu'une exigence éthique, cette parité garantit une gouvernance plurielle, capable de porter une vision transverse. Si ces résultats attestent de la maturité de nos pratiques, nous avons conscience du chemin qu'il reste à parcourir et maintenons nos efforts pour inscrire cette dynamique dans la durée.

Sensibiliser pour garantir l'équité durable

La pérennité de ces résultats repose sur une culture d'entreprise exempte de barrières. Nous avons ainsi déployé un webinaire théâtralisé dédié à la lutte contre les biais et les discriminations professionnelles. Ce format immersif a sensibilisé nos équipes aux comportements à adopter pour garantir à chacune un environnement respectueux. En agissant sur ces leviers culturels, nous réaffirmons que chaque collaboratrice a toute sa place pour construire une carrière sans limites dans notre entreprise.



Rim Taib,
Cheffe d'agence
Boulevard Ney

Le leadership n'a pas de genre, il n'a que des résultats.

Pour Rim Taib, ce n'est pas un slogan, c'est son parcours. Passée du service client à la direction d'agences stratégiques chez Chronopost, elle a transformé chaque étape en opportunité. Sa méthode ? La légitimité du terrain.

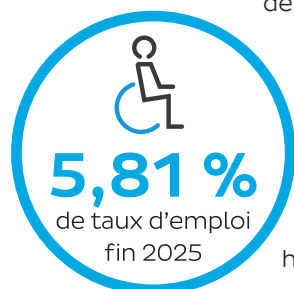
Rim ne se contente pas de diriger : elle a passé ses CACES pour prêter main-forte sur les quais et sa gestion de crise lui a valu le titre d'Employée de l'année 2025. Son regard sur la mixité est "cash" : « Si on se dit "il nous faut une femme", on crée déjà une barrière. Cherchons simplement la compétence. » Aujourd'hui, elle encourage les futures collaboratrices à briser les plafonds de verre. Son message est clair : ne vous fixez pas de limites, soyez audacieuses et transmettez votre savoir aux plus jeunes. Car dans la logistique urbaine, comme elle le dit si bien, « seule la "gnaque" compte ! »

Le handicap : un engagement vivant

Chez nous, l'inclusion est dans notre ADN.

Avec un taux d'emploi de 5,81 % fin 2025, nos résultats sont solides mais doivent encore s'améliorer. En étroite collaboration avec nos partenaires sociaux, nous avons constitué au fil des ans un socle de dispositions conventionnelles, favorisant l'accueil, l'insertion durable et le maintien dans l'emploi de nos collaborateurs.

Pour s'assurer que nous prenons les bonnes décisions, un cabinet expert audite nos acquis afin de bâtir un futur accord handicap ambitieux. Cet engagement passe par la sensibilisation : la compatibilité entre sport et handicap, jeux et conférences lors de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH).



+1,3 pts par rapport
à 2023



Partout en France, nos DuoDays prouvent que la différence est une force. Notre ambition : faire de chaque talent un moteur de réussite.

L'intergénérationnel : une synergie de rôles

Avec une ancienneté moyenne de 11,5 ans et plus de **30% des salariés présents depuis plus de 20 ans**, notre Groupe valorise une fidélité issue d'une mobilité interne dynamique. Cette expérience, conjuguée à une moyenne d'âge de 41,6 ans, assure la pérennité de nos savoir-faire.

Pour réaffirmer que chaque collaborateur a un rôle clé à jouer quel que soit son âge, trois webinaires dédiés ont été déployés. Ils visent à renforcer la compréhension mutuelle et la coopération, convaincus que la performance de notre collectif repose sur l'alliance de tous les parcours.



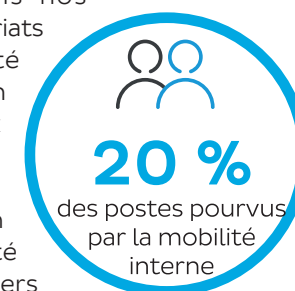
De la formation à la mobilité : propulser les parcours chez Chronopost

Soutenir activement notre politique de gestion des carrières passe par la préparation de chacun aux évolutions de demain. Cette démarche de développement des compétences est illustrée, en 2025, par une moyenne de **6 h 30 de formation par collaborateur**.

Pour transformer ces acquis en opportunités, nous nous appuyons sur Chrono Talents, notre plateforme de recrutement interne lancée en septembre 2022 et accessible à l'ensemble des collaborateurs de Chronopost et de ses filiales.

Sur les 530 recrutements réalisés en 2025, l'outil a permis de concrétiser 161 intégrations, dont 67 % via la mobilité interne et 33 % par la cooptation.

En parallèle, nous dynamisons nos recrutements grâce à des partenariats avec des écoles. Cette proximité renforce notamment l'insertion des jeunes talents, avec un taux de transformation des alternants de 45 %, principalement en CDI. L'entreprise réaffirme ainsi son engagement à faire de la mobilité et de l'accompagnement des leviers fondamentaux, placés au cœur du développement professionnel de chaque salarié.



Santé et Sécurité au travail

Une dynamique d'amélioration continue

La politique de santé-sécurité reste un axe de progrès pour lequel nous nous mobilisons sans relâche. Ces efforts ont permis d'amorcer une tendance favorable entre 2023 et 2025, marquée par une baisse de près de 30 % du taux de fréquence des accidents du travail.

Parallèlement, la réduction du taux de gravité se confirme par une diminution de la durée moyenne des arrêts de travail, expliquée par une vigilance accrue sur le terrain.

Cette dynamique s'appuie sur une acculturation progressive et l'implication de l'ensemble des acteurs : managers, collaborateurs et représentants du personnel. L'intégration des nouveaux arrivants est consolidée par un nouveau livret d'accueil dédié à la santé et à la sécurité. Pour réduire le temps de réactivité face à une situation à risque, le dispositif « Formulaire Accident Grave » permet une remontée d'information en temps réel, à l'ensemble des parties prenantes, visant à une meilleure prise en charge des conséquences.

Baisse
de près de
30 %
du taux de fréquence
des accidents
du travail



L'élaboration du **PAPRI Pact** (programme annuel de prévention des risques et d'amélioration des conditions de travail) permet d'établir des actions prioritaires à réaliser sur l'année.

Ce programme repose sur des leviers visant à l'amélioration continue par :

- La poursuite de la baisse de l'accidentologie ;
- Le déploiement de « classes expert » et de formations sur les gestes et postures ;
- Le renforcement de la prévention des risques musculo-squelettiques (TMS) dans plusieurs régions ;
- Le suivi et l'accompagnement des sites les plus exposés ;
- L'amélioration des conditions de travail des collaborateurs.

L'entreprise réaffirme sa volonté d'assurer un environnement de travail sécurisé pour chacun de ses salariés.



Prévention et ergonomie à l'agence d'Argenteuil

Afin de concilier performance opérationnelle et bien-être des collaborateurs, l'agence a revu sa préparation de tournées en supprimant la saisie des colis au sol. L'enjeu majeur de cette démarche est la prévention des risques ergonomiques et des troubles musculo-squelettiques (TMS). Ce nouveau dispositif s'appuie sur l'utilisation de quatre étagères mobiles par tournée, conçues pour faciliter la circulation.

Cette démarche réduit les gestes de manutention au sol tout en servant des objectifs plus larges de productivité, d'optimisation des coûts et d'amélioration de la qualité de service.

De l'écoute à l'action

Consolider les liens avec nos partenaires

En lien avec les actions de Geopost, Chronopost a déployé un Baromètre Partenaires. Il a pour objectif d'évaluer objectivement la satisfaction de nos partenaires et de structurer le recueil de leurs attentes, notamment sur les enjeux RSE tels que la décarbonation.

En 2025, cette enquête a enregistré un **taux de participation de 82 %**, témoignant de l'implication de nos parties prenantes. Cet état des lieux annuel nous fournit des données concrètes pour identifier les axes de progression communs. Il nous permet de définir un plan d'action précis visant à consolider notre proximité opérationnelle. C'est d'ailleurs pour répondre concrètement à ce besoin de lien sur le terrain que les Rencontres Partenaires ont été créées.

Inaugurées au cours de l'été 2025 par la région PACA, ces rencontres ont été généralisées sur les régions Île-de-France, Sud-Ouest et Ouest et ont déjà permis de **mobiliser près de 470 dirigeants partenaires**. Ces événements privilégiés répondent à plusieurs objectifs clés : partager notre vision stratégique, présenter nos équipes régionales et fluidifier nos futures interactions, mais aussi valoriser la qualité de service à travers la remise de trophées. Ces moments de convivialité favorisent un dialogue direct, propice à une meilleure compréhension mutuelle. Fort de cette dynamique positive, ce format d'échange s'étendra prochainement à trois autres régions : Nord, Auvergne Rhône-Alpes et le Grand Est.



Ces rencontres lancées par le Directeur Régional des Opérations PACA, Mathieu Feraud, ont été un véritable succès et les retours en agence sont très positifs. Donner de la visibilité à nos partenaires est pour eux essentiel et très rassurant. Cette journée a permis de créer encore plus de liens et de cohésion avec nos partenaires ainsi que de renforcer ce sentiment d'appartenance. Surtout, ils se sont sentis valorisés. »

Johann Margueritat
Chef d'agence
de Marseille Centre

100 %

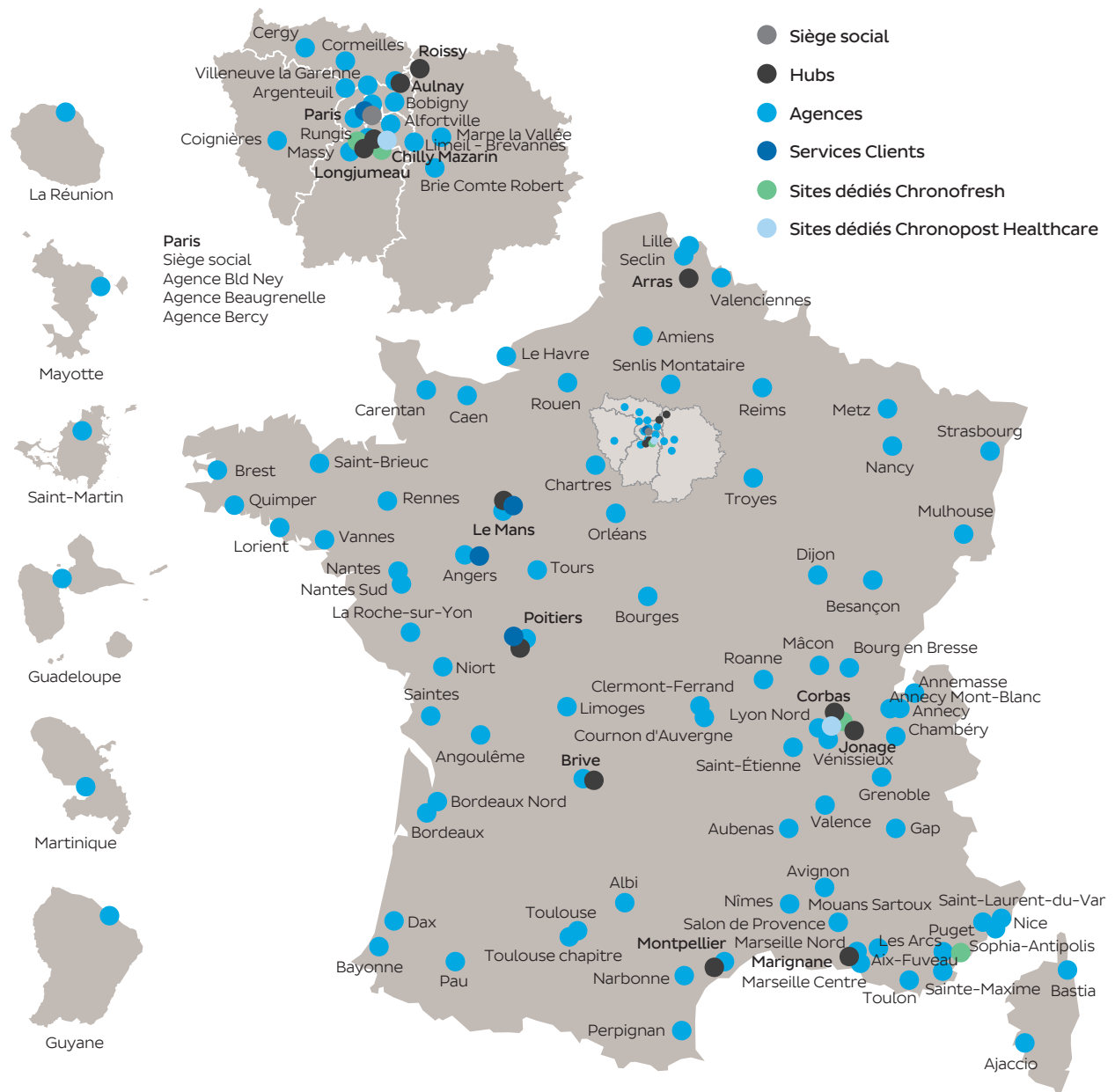
des régions couvertes
par des Rencontres
Partenaires
dès 2026



Au cœur des territoires
Proximité, emploi et services

Fort de son ancrage territorial, Chronopost contribue activement à l'attractivité des régions et agit comme un acteur de l'emploi local. Nous assurons une continuité de service sur l'ensemble du territoire, incluant la Corse et l'Outre-mer, garantissant ainsi une couverture complète.

Grâce à son maillage territorial, Chronopost est capable de proposer **la livraison en J+1 partout en France**. Tous nos sites sont équipés de chambres froides, ce qui nous permet également d'être un partenaire logistique clé du secteur de la santé en proposant la livraison en température ambiante ou sous température dirigée. Nous opérons également dans l'alimentaire par le biais de notre filiale Chronofresh en acheminant des produits frais, surgelés et secs dans le strict respect de la chaîne du froid.



L'engagement au plus près du terrain

Préservation des écosystèmes et dynamique régionale

En 2025, la démarche RSE de Chronopost s'est déclinée localement par l'attribution d'un budget de 10 000 € à chaque direction régionale. Ce dispositif a permis le déploiement de 30 projets ciblés, portés par les agences en fonction des enjeux de leur territoire. L'année a été marquée par une consolidation des initiatives liées à la biodiversité et par le maintien d'un soutien aux associations locales via des collectes et des actions de sensibilisation.

Biodiversité



Collectes & dons



Sensibilisation



Favoriser l'économie locale

Au-delà des enjeux environnementaux, l'engagement des agences se traduit par un soutien direct aux acteurs économiques de proximité. L'agence de Troyes s'associe à un jardin de réinsertion local en mettant à disposition des paniers de légumes pour les salariés, soutenant ainsi les producteurs locaux.

Préservation de la biodiversité et des espaces verts

En 2025, 20 sites ont intégré des mesures visant à limiter l'impact de nos infrastructures sur l'environnement :

- **Écopâturage** : Les agences d'Arras, Troyes, Nîmes, Amiens et Valenciennes ont remplacé l'entretien mécanique de leurs espaces verts par l'introduction de moutons ou d'ânes ;
- **Installation de ruches** : Des ruches et des hôtels à insectes ont été installés à Orléans, Limoges, Clermont-Ferrand et Troyes pour soutenir la faune locale ;
- **Actions territoriales** : En Martinique et en Guadeloupe, les équipes ont réalisé des collectes de déchets et le nettoyage de sites touristiques.



Solidarité et engagement social

La mobilisation de nos équipes

L'engagement social s'est structuré autour de collectes ciblées et d'opérations de sensibilisation :

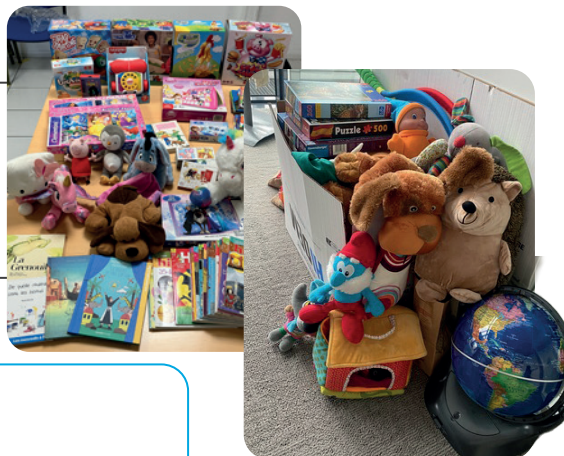


Collecte de jouets en partenariat avec Rotaract Club de Paris

Une grande collecte de jouets en partenariat avec [Rotaract Club de Paris](#), une association bénévole engagée dans les causes humanitaires et environnementales, a été organisée en décembre. Grâce à la mobilisation des équipes, 39 cartons pleins de jouets ont été collectés et envoyés à des établissements médico-sociaux et hospitaliers.

D'autres collectes de jouets

Vêtements et livres ont été organisés à Albi, Bayonne, Marseille et Saint-Martin.



Campagnes de sensibilisation dans 6 agences

À Sophia-Antipolis, une campagne a porté sur l'impact environnemental des mégots. En Martinique, l'accent a été mis sur le recyclage via la récupération de palettes et la collecte de bouchons.



Octobre ROSE

Trois de nos agences ont mis en place des actions pour Octobre ROSE : La Réunion, Martinique et Cercy.

Zoom sur... l'agence de Cercy

Afin de sensibiliser ses collaborateurs au cancer du sein, l'agence de Cercy a mis en place une action de prévention en s'appuyant sur la "Prev'box" proposée par la médecine du travail. Ce kit (vidéos, guides) aide à former nos équipes à l'autopalpation et au dépistage. Une action inclusive et vitale pour protéger la santé de nos collaborateurs. L'objectif était de mieux comprendre, prévenir et accompagner la santé des femmes, ainsi que celle des hommes également touchés par cette pathologie.

De l'acheminement au dernier kilomètre

On accélère la décarbonation du transport

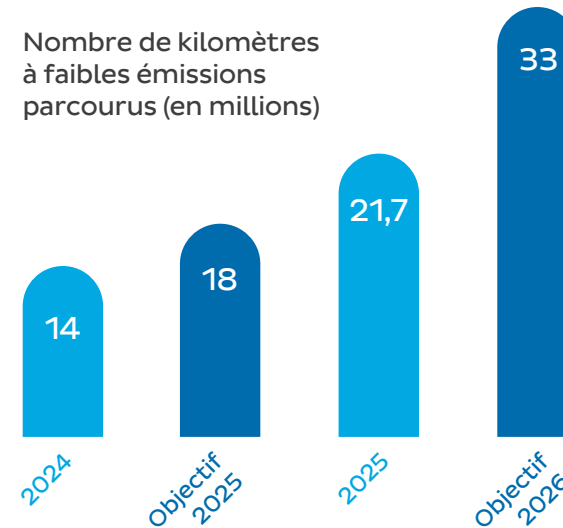
Acheminement

En 2025, Chronopost consolide son rôle de précurseur dans la transition énergétique en matière d'acheminement. Grâce à la forte mobilisation de nos équipes sur le terrain, **nous avons nettement dépassé nos objectifs sur les liaisons à faibles émissions**, un succès environnemental porté notamment par l'utilisation des biocarburants.

Notre engagement pour décarboner le transport se poursuit avec notre flotte de poids lourds. Après un premier camion électrique en mars 2024, le déploiement d'un second véhicule est planifié pour le premier semestre 2026, marquant une nouvelle étape clé pour notre réseau.



Nombre de kilomètres à faibles émissions parcourus (en millions)



Engagement 2030
2/3
des liaisons d'acheminement décarbonées



Peak Period 2025

Le Réseau innove et fait appel au ferroviaire pour acheminer les colis entre notre Hub de Roissy vers l'agence de Salon de Provence :

- 210 000 km sur le rail pour 280 swaps transportés ;
- 17 700 colis transportés.

De l'acheminement au dernier kilomètre On accélère la décarbonation du transport

Dernier kilomètre

Chronopost consolide sa stratégie de décarbonation du dernier kilomètre. L'optimisation des flux et l'électrification restent des piliers centraux, favorisés par l'autonomie croissante des véhicules, la réussite de cette transition exige d'accompagner nos partenaires face aux défis du marché. Ainsi, nous pallions le manque d'infrastructures en déployant **des bornes de recharge directement sur nos sites**. Parallèlement, nous facilitons l'accès aux aides publiques pour surmonter les freins économiques. En 2025, cet accompagnement de terrain est au cœur de notre stratégie pour engager tous les acteurs et pérenniser le transport bas carbone.

Transport

Depuis 2019, Paris est livré en **véhicules à faibles émissions**.

Engagé dans l'initiative Logistique Urbaine du Groupe La Poste : **80 % des 22 plus grandes métropoles** sont livrées en véhicules à faibles émissions pour le dernier kilomètre.



Chronopost déploie un réseau de proximité comptant déjà 1 600 bornes de recharge pour véhicules électriques. Dès 2026, l'entreprise installera des équipements plus performants au sein de ses agences et hubs.

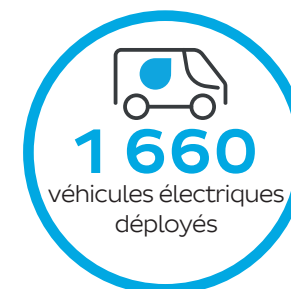
Cette stratégie repose sur deux piliers :

- un contrat de supervision intelligente et une maintenance réactive du parc avec WAAT ;
- un partenariat avec Electra - spécialiste de l'infrastructure de recharge ultra-rapide - offrant aux prestataires un accès privilégié au réseau public national à tarifs négociés.



L'électrification du dernier kilomètre est un véritable défi. Pour nos partenaires de transport, et tout particulièrement les petites entreprises, l'acquisition de véhicules électriques représente un effort financier majeur. C'est pourquoi notre accompagnement est crucial. Le challenge de cette bascule porte également sur sa pérennité. Nous menons un suivi quotidien et rigoureux pour nous assurer que les véhicules à faibles émissions mis en service restent bien en circulation les mois suivants. C'est un engagement de tous les jours. »

Nabila Bentolba
Acheteuse transport



Nouvelle agence de Strasbourg

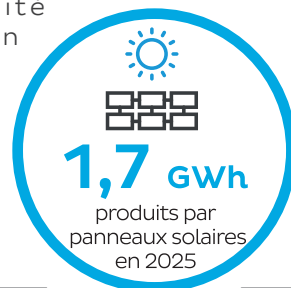
Plus respectueuse de l'environnement



Durabilité : de la conception à l'utilisation du site

La nouvelle agence de Strasbourg incarne un bâtiment exemplaire **certifié BREEAM "Very Good"**. Conçu selon la norme RE2020, le site utilise des matériaux innovants pour réduire l'empreinte carbone dès sa conception. Grâce à une isolation renforcée et des vitrages intelligents filtrant les rayons du soleil, le bâtiment conserve la fraîcheur en été et la chaleur en hiver, limitant naturellement les besoins en énergie. Pour une gestion des consommations énergétiques optimale une GTB (Gestion Technique du Bâtiment) permet d'ajuster l'éclairage, le chauffage et la climatisation en temps réel.

Véritable agence à auto-consommation, elle produit en partie sa propre électricité grâce à une vaste **installation de panneaux solaires (2 217,9 m²)**. De plus, le site intègre des aménagements spécifiques pour préserver la biodiversité locale avec un aménagement d'espace vert.



Une flotte de véhicules décarbonés

L'agence s'affirme comme un site moteur dans la région Est pour la décarbonation de nos activités de transport. Dès son ouverture en 2025, cet engagement s'est traduit par le déploiement de 33 véhicules à faibles émissions. Cela met l'agence en bonne voie pour atteindre son objectif de **43 véhicules électriques déployés** sur l'agence d'ici fin 2026. Pour accompagner cette transition, l'agence met à disposition 41 bornes de recharge rapides.

ELU

17 ELU (Espaces Logistiques Urbains) qui permettent de réduire les kilomètres parcourus, et donc des émissions CO₂ et polluants ainsi que de réduire les nuisances sonores et la circulation routière en ville.



Gestion des déchets

L'agence de Strasbourg est dotée d'infrastructures optimisées pour le tri des déchets. Ce site reflète une dynamique nationale d'amélioration continue. Grâce à l'implication de tous, nous avons franchi un cap en 2025 en atteignant notre objectif de **3 % de taux de déclasserment**, consolidant les fortes baisses de 2024. Cet indicateur est désormais pleinement maîtrisé.

Le défi pour 2026 sera d'améliorer notre taux de tri global. Pour réussir ce challenge, la mobilisation de toutes nos équipes et l'apport de sites optimisés, à l'image de Strasbourg, constitueront des atouts majeurs.



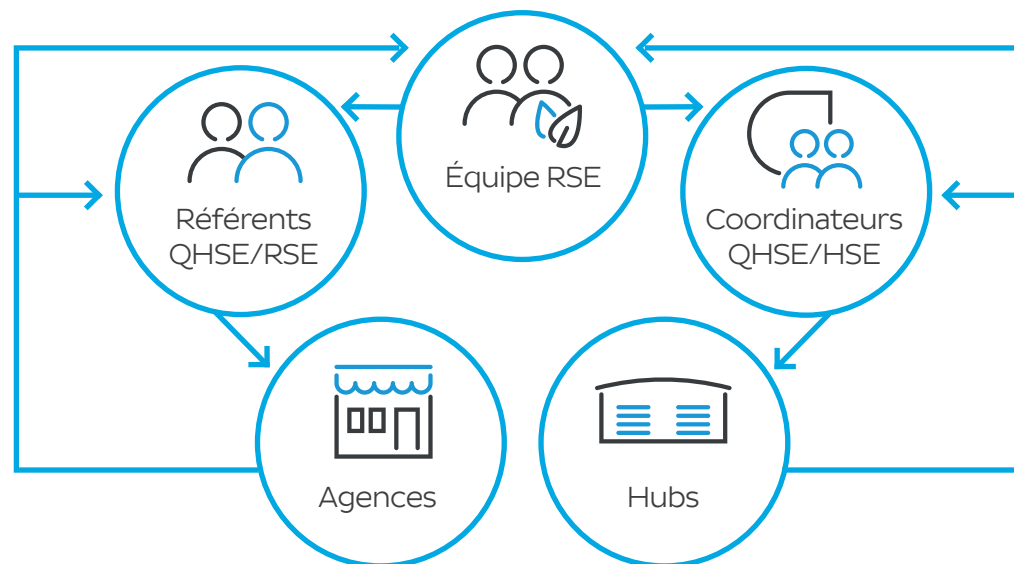
Sensibilisation et culture RSE

Animer notre démarche au quotidien

Afin de dynamiser la mobilisation collective autour de la RSE et de l'intégrer dans notre quotidien, nous avons déployé **trois outils de sensibilisation pour nos équipes** : un E-learning généraliste sur nos enjeux, une Lettre mensuelle valorisant nos actions terrain, et la « Minute RSE » dont les fiches thématiques permettent d'animer les points d'équipe sur des sujets clés comme l'énergie, les déchets, le climat et la décarbonation.

Cette dynamique s'anime au cœur de nos opérations grâce aux **Référents QHSE Régions**. Ces interlocuteurs dédiés font le lien entre les supports et la réalité du terrain, tout en assurant la remontée des besoins.

Notre ambition : faire de la démarche RSE un levier d'engagement quotidien et partagé



En tant que Responsable QHSE, ma mission est de faire vivre la stratégie RSE au plus près de nos opérations et de nos équipes régionales. Pour y parvenir, je privilégie une approche de terrain à travers des visites régulières en agence. Cette proximité instaure une relation de confiance qui rend la sensibilisation à la sécurité et aux éco-gestes beaucoup plus fluide.

En participant directement aux briefs d'équipe, nous agissons ensemble pour co-crée un environnement de travail plus sûr, ordonné et agréable. C'est aussi l'opportunité de valoriser et diffuser les initiatives environnementales et solidaires mises en place au sein des agences. »



Myriam Nader

Responsable QHSE de la région Île-de-France



Adaptation au changement climatique

Pour répondre aux risques climatiques auxquels sont assujettis nos bâtiments, nous avons intégré l'adaptation au changement climatique au cœur de notre plan stratégique **Performance 2030**.

Dans cette optique, une étude ciblée a été menée sur nos sites les plus stratégiques afin d'évaluer leur vulnérabilité et d'anticiper les mesures de résilience nécessaires.

Vers une logistique circulaire

Réduire les emballages avec Vertbaudet

Pour accompagner notre client Vertbaudet, nous avons adapté nos processus pour la distribution et la collecte simultanées de bacs réutilisables. Cette initiative a pour but de remplacer à terme 120 000 cartons à usage unique par an, ce qui diminue de 70 % la manipulation des cartons, améliorant ainsi les conditions de travail dans les entrepôts et magasins du client. De plus, cette nouvelle organisation permet de diviser par trois le nombre de camions quotidiens avec la suppression du chargement des colis sur palette. Ce projet se double d'une **réelle efficacité économique** : les bacs limitent les avaries, tandis que nos livraisons matinales garantissent une mise en rayon immédiate pour éviter toute rupture d'articles en magasin.



[Voir la vidéo](#)



Refashion : donner une seconde vie aux textiles chez Chronopost

Refashion est un éco-organisme de la filière textiles d'habillement, linge de maison et chaussures, agréé par les pouvoirs publics.

Sa mission consiste à accélérer la transition vers un monde plus responsable de ses ressources en favorisant la collecte, la réutilisation et le recyclage des vêtements, du linge de maison et des chaussures..

En 2025, **21 sites Chronopost** ont mis en place cette initiative.



Fret aérien : déploiement de bâches réutilisables à Roissy

Au sein du Hub de Roissy, une bâche réutilisable est désormais déployée pour la sécurisation des flux aériens vers les DOM. Ce dispositif a été conçu pour remplacer l'usage systématique du film plastique noir à usage unique.

La mise en place de cette solution permet **d'économiser 900 kg de polyéthylène par an**, tout en offrant une meilleure étanchéité des envois. Outre son bénéfice environnemental, cette bâche optimise les processus d'exploitation grâce à une plus grande rapidité d'installation, pour les équipes, lors de la préparation des cargaisons.



Éthique & conformité

Vers des achats certifiés et inclusifs

Chez Chronopost, notre performance s'appuie sur une politique d'achats responsables structurée. Cette ambition se traduit par des actions concrètes : chaque nouveau partenaire signe désormais une Charte des achats Responsables, engageant notre chaîne de valeur vers des standards éthiques et environnementaux stricts.



L'inclusion est le second pilier de cette démarche. Grâce à notre partenariat avec Hosmoz, réseau national de référence du secteur protégé et adapté, nous intensifions nos achats inclusifs. Cet expert nous accompagne dans l'identification de partenaires parmi les 2 400 ESAT et Entreprises Adaptées de son réseau, garantissant ainsi que notre performance logistique profite directement à l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

Pour garantir cette exigence, la RSE est intégrée dès la phase d'appels d'offres, où les critères environnementaux, sociaux et éthiques sont déterminants. Nos fournisseurs stratégiques font l'objet d'évaluations et d'audits réguliers. Cette rigueur nous porte aujourd'hui vers une étape majeure : l'obtention prochaine du label RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables).

L'éthique des affaires

La pratique des affaires s'inscrit dans un engagement à tous les niveaux : au travers de l'adhésion des collaborateurs à son Code de conduite et de l'adhésion de ses fournisseurs et partenaires à sa Charte des Achats responsables.

Ces documents reflètent les meilleures pratiques et standards internationaux en termes d'éthique des affaires et indiquent les réflexes à adopter et les comportements à proscrire.

L'entreprise s'engage également, en toutes circonstances, à respecter les dix principes du [Pacte Mondial des Nations Unies](#).

Dispositif d'alerte

Chronopost a déployé un dispositif d'alerte accessible aux collaborateurs et parties prenantes de Chronopost et encourage toute personne à signaler un comportement contraire à l'éthique des affaires.



Devoir de vigilance

Chronopost déploie un programme relatif au devoir de vigilance établi sur la base du plan du Groupe La Poste mis à jour chaque année.

Ce programme intègre notamment l'établissement d'une cartographie des risques, des procédures d'évaluation des sous-traitants et fournisseurs avec lesquels est entretenue une relation commerciale établie, des actions d'atténuation des risques ou de prévention des atteintes graves, un mécanisme d'alerte et un dispositif de contrôle.

« Le respect de l'éthique et de la conformité génère la confiance que nous bâtissons avec nos salariés, fournisseurs, clients, et nos partenaires. »

Dorothee Marseille
Directrice Juridique, Assurance
et Conformité

Éthique & conformité

Notre gouvernance de la conformité

Portée au plus haut niveau par les instances dirigeantes de Chronopost, la conformité a été placée sous la supervision de Dorothée Marseille, Directrice de la Conformité – Déontologue de Chronopost, également Directrice Juridique & Assurance et membre du Comité Exécutif de Chronopost.

Elle s'appuie sur un Pôle Conformité dont les domaines d'actions sont notamment la lutte contre la corruption, le respect du droit de la concurrence, le devoir de vigilance et la protection des données à caractère personnel.



Dorothée Marseille
Directrice Juridique
Assurance et Conformité

Les thématiques de conformité sont régulièrement intégrées dans les instances dirigeantes de Chronopost.
Les enjeux de conformité sont partagés avec son actionnaire, la société Geopost.

Lutte anticorruption

Chronopost condamne toute forme de corruption et a établi un dispositif anticorruption pour prévenir, identifier et atténuer le risque de corruption.

Fondé sur une cartographie des risques régulièrement mise à jour, Chronopost a déployé des formations relatives à la lutte contre la corruption, des procédures, un processus d'évaluation des tiers, ainsi que des contrôles internes.

Les trois principes clés de Chronopost

- tolérance zéro
- tous concernés
- tous vigilants

Concurrence

Chronopost s'est doté d'un programme de conformité relatif au respect du droit de la concurrence et met en œuvre des mesures visant à renforcer continuellement ses pratiques dans ce domaine.

Ce programme veille notamment à sensibiliser ses collaborateurs au droit de la concurrence afin de prévenir les pratiques illicites et détecter les éventuelles infractions.

Sanctions internationales et embargos

Le programme de conformité permet de s'assurer que l'ensemble de ses clients, partenaires et collaborateurs ne figurent pas sur les listes de sanctions internationales ou ne sont pas placés sous embargo par les organisations nationales et internationales.

La protection des données personnelles

Chronopost dispose d'un programme dédié à la conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) piloté par le délégué à la protection des données délégué (DPO délégué), membre du pôle conformité de Chronopost.

Ce programme comprend notamment un corpus de politiques, un programme de formation et sensibilisation, une évaluation des risques pour les nouveaux projets.

Le DPO délégué travaille de concert avec la Direction des Systèmes d'Information de Chronopost afin de protéger au mieux les données personnelles. Il participe également au réseau de DPO délégués de Geopost.

Principaux indicateurs RSE

Indicateurs	2025	2024
-------------	------	------



Nos Équipes & partenaires

% de femmes dans l'effectif total	30 %	30 %
% de femmes au sein du conseil d'administration de l'organisation (COMEX)	46 %	25 %
% de travailleurs en situation de handicap	5,81 %	5,32 %
% de mobilité interne (pour tous statuts)	20 %	17 %



Nos Communautés

Sites engagés pour la biodiversité	20	14
Sites ayant réalisés des actions de sensibilisation	6	4
Sites ayant réalisés des actions de collectes/dons	36	20



Notre Planète

Bilan carbone (tCO₂)

Scope 1	7 311	8 902
Scope 2	595	488
Scope 3 (en amont et en aval)	253 518	253 885
Acheminement - km parcourus à faibles émissions	21,7 millions	14 millions
Dernier kilomètre - véhicules électriques déployés	1660	1400
Nombre de sites avec des panneaux solaires	16	13



chronopost



* Sondage OpinionWay pour MPF Conseil.

www.chronopost.fr/fr/notre-engagement-responsable 